

# ESG: NEINVER otworzył park kieszonkowy w FACTORY Poznań

© 12/08/2024



W outlecie FACTORY Poznań, zarządzanym przez NEINVER, otwarto park kieszonkowy na powierzchni dwóch tysięcy metrów kwadratowych. Wyjątkową strefę zieleni z małą architekturą zaprojektowano i zbudowano od podstaw, wspólnie z architektami zieleni, przyrodnikami i ekipą techniczną, dbając o lokalny ekosystem i funkcjonalność miejsca. Prace trwały pięć miesięcy.

„Stworzyliśmy zieloną strefę, która wprowadza naturalne elementy do miejskiego środowiska. NEINVER jako zarządca obiektów handlowych przykłada ogromną wagę, by prowadzona działalność nie tylko wpisująca się w światowe trendy w zakresie zrównoważonego rozwoju, ale sprzyjała pozytywnemu funkcjonowaniu lokalnych społeczności i terenów, w których na co dzień żyjemy. Oprócz sprawnie działającego biznesu związanego z udanymi zakupami, czujemy potrzebę i odpowiedzialność za lokalną przestrzeń oraz ich mieszkańców” – mówi Aleksandra Grychowska, dyrektor FACTORY Poznań w NEINVER.

Park kieszonkowy FACTORY Poznań ma służyć klientom i pracownikom outletu w chwilach wytchnienia, ale również mieszkańcom i turystom, zarówno pieszym jak i rowerzystom. Do FACTORY, zlokalizowanego w podpoznańskim Luboniu, prowadzi nie tylko autostrada i lokalne szosy dla samochodów, ale również sieć chętnie uczęszczanych ścieżek rowerowych. To także popularna strefa zakupowa dla mieszkańców regionu, samego Lubonia i Poznania.



W nowo powstałym parku kieszonkowym posadzono: 6 gatunków drzew – m.in. brzozę omszoną, jabłoń domową, lipę drobnolistną, 15 gatunków krzewów – m.in. porzeczkę alpejską, wierzbę purpurową, kalinę koralową, 17 gatunków bylin oraz 10 gatunków traw ozdobnych i runa. Zasiano 1000 m.kw. nowego trawnika.

„Żyjemy w czasach potrójnego kryzysu: klimatu, odpadów i bioróżnorodności. Sytuacja ta dotyka w szczególności sposób mieszkańców miast, które z jednej strony w istotny sposób są jej źródłem, a z drugiej – odbiorcą skutków. Niezwykle istotne są więc działania podejmowane w terenach zurbanizowanych, których celem jest adaptacja do skutków zmian klimatu, ale również do potrzeb przyrodniczych” – mówi Katarzyna Woch, Assessment Manager w projekcie LIFE Archiclimate.

PARTNER PORTALU



W Parku Kieszonkowym FACTORY Poznań stworzono też domki dla owadów, kwietne łąki i rodzime gatunki roślin, które sprzyjać mają rozrodowi owadów zapylaczy, odgrywających kluczową rolę w ekosystemach na całym świecie. Zbudowano też zadaszoną altanę, która ma posłużyć jako miejsce odpoczynku i schronienia przed wysokimi temperaturami, deszczem i wiatrem. Zadbano również o wygodne ławki i leżaki. Park będzie dostępny dla wszystkich w godzinach otwarcia outletu, by zadbać o bezpieczeństwo przebywających w nim osób.

## Jedyny outlet w Wielkopolsce

FACTORY Poznań to centrum prowadzone w zgodzie z najwyższymi standardami zrównoważonego rozwoju. W ostatnich miesiącach zbudowano tam nowoczesną strefę gospodarowania odpadami, a poziom ich przetwarzania sięga dzisiaj 100 procent. Centrum posiada nowoczesne systemy sterujące jakością powietrza wewnątrz i umożliwiające jego rekuperację, a więc ponowne wykorzystanie. W obiekcie działają też urządzenia zapobiegające utracie wody. Do podlewania terenów zielonych wykorzystywana jest deszczówka. Architektura obiektu umożliwia maksymalne wykorzystanie światła dziennego. We wszystkich pasażach handlowych wymieniono oświetlenie na nośniki LED. Na miejscu działają też stacje ładowania samochodów elektrycznych i stacje rowerowe z punktem drobnych napraw. Outlet posiada certyfikat AIS, potwierdzający spełnianie standardów w zakresie przystępności przestrzeni dla osób z niepełnosprawnościami, a także certyfikaty Breeam oraz ISO.

FACTORY mieści się w podpoznańskim Luboniu i jest jedynym centrum outletowym w Wielkopolsce. To popularna strefa zakupowa, odwiedzana każdego roku przez kilka milionów klientów – poszukiwaczy outletowych okazji, a także klientów dwóch najpopularniejszych marketów spożywczych w Polsce, zlokalizowanych w bezpośrednim sąsiedztwie. W ofercie FACTORY Poznań są światowe i lokalne marki w stałe obniżonych cenach od 30% do 70%.

To moda dla kobiet, mężczyzn i dzieci, obuwie, akcesoria, biżuteria czy artykuły dla domu. Mocnym punktem oferty outletu są marki sportowe i outdoorowe oraz salony z jeansem.

Centrum jest zlokalizowane przy autostradzie A2 i licznych drogach regionalnych. Dojazd do FACTORY z centrum Poznania zajmuje ok. 20 minut. Na miejsce dojechać można też rowerem, dzięki sieci ścieżek rowerowych. Outlet posiada parking na 800 samochodów, a także komfortową infrastrukturę dla rodzin z dziećmi i osób z niepełnosprawnościami. Na zakupy do outletu można zabrać swojego czworonoga.

Newsletter SCF News

## Obserwuj rynek centrów handlowych

Dołącz do ponad 7000 czytelników i otrzymuj codzienny, bezpłatny newsletter

Zapisz

Sięcią outletów FACTORY w Polsce zarządza NEINVER, wiodący operator, inwestor i deweloper centrów outletowych w Europie.

Link do filmu opowiadającego o Parku Kieszonkowym FACTORY Poznań: <https://youtu.be/ynMy41LsmZk>

## NEINVER zarządza 17 outletami i 4 parkami handlowymi

NEINVER to hiszpańska, międzynarodowa firma specjalizująca się w budowie oraz inwestycjach na rynku nieruchomości i zarządzaniu nimi. Czołowy operator centrów outletowych w Hiszpanii i Polsce, posiada dwie marki własne: The Style Outlets i FACTORY. Spółka NEINVER, założona w 1969 roku, zarządza 17 centrami outletowymi i 4 parkami handlowymi, współpracując z ponad 800 markami w sześciu krajach europejskich: Francji, Niemczech, Włoszech, Polsce, Hiszpanii i Holandii. W ramach zaangażowania w zrównoważony rozwój, strategia firmy Building Tomorrow ma na celu wywarcie pozytywnego wpływu na społeczeństwo i środowisko naturalne, zwiększenie odporności firmy na trudności rynkowe oraz podniesienie zaangażowania pracowników.

NEINVER w Polsce zarządza siecią pięciu outletów FACTORY: w Warszawie (Anopol i Ursus), Krakowie, Poznaniu i Gliwicach oraz parkiem handlowym Futura w Krakowie.

Tagi

# Neinver